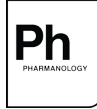


Farma



WINKELDOCHTERS.BE



Zelfzorgadvies
in de apotheek

Contingentering

NIUWSBRIEF FARMA VZW

APRIL 2017

Vernieuwde website farmacontingentering.be

Farma vzw kent u vast als de organisator van de tweejaarlijkse vakbeurs voor apothekers 'Pharmanology'. Maar de voorbije decennia is Farma vzw uitgegroeid met een aanbod dat de organisatie van de beurs overstijgt. In nauwe samenwerking met complementaire partners als VAN en IPSA wil Farma vzw producten en diensten ontwikkelen die de problemen van de apotheker verhelpen en een toegevoegde waarde scheppen boven het gezondheidswerk van de apotheker.

Dankzij Farma vzw zijn er ook initiatieven mogelijk als het **Farma Compendium Plus**, het boek 'Zelfzorgadvies in de apotheek', de **VAN Top** etc. Maar kerntaak blijft natuurlijk wel die kwaliteitsvolle beurs.

Contingentering

Farma vzw financiert ook al enkele jaren de website waar gecontingenteerde producten worden besteld. Die site was toe aan een grondige update en de nieuwe versie zal beschikbaar zijn vanaf 21 april.*

De discussie over de oorzaak van contingentering en wie nu precies de schuldige is, voeren we hier niet. Feit is dat elke apotheker er in de praktijk mee geconfronteerd wordt. Vaak moeilijk uit te leggen aan patiënten ook ...

De website www.farmacontingentering.be biedt al bijna tien jaar een concrete oplossing. Via deze link kan de apotheker rechtstreeks gecontingenteerde producten bestellen bij de firma in kwestie, de bestelling opvolgen en feedback geven over de levertijd. Die informatie over gecontingenteerde producten en firma's wordt ook statistisch bijgehouden en kan zo een belangrijk element zijn in besprekingen met de overheid, industrie en groothandels.

Het is erg belangrijk om onze onafhankelijkheid hierin te behouden en daarom wordt de site ook gefinancierd door Farma vzw.

(*) 20/04 is de oude site tijdelijk niet beschikbaar.

**Currently
Not Available**



NIEUW

The screenshot shows the website's interface. At the top, there is a dark green header. Below it, on the left, are the 'Login' and 'Paswoord' (Password) sections. The 'Login' section has a text input field labeled 'Login' and a 'Login' button. The 'Paswoord' section has a text input field labeled 'Paswoord' and a 'Paswoord' button. Below these are two buttons: 'Aanmelden' (Login) and 'Registreer als apotheek' (Register as pharmacy). Below the login section is a 'Product' selection area with a dropdown menu. Below that is an 'Adres' (Address) section with a dropdown menu. The interface is clean and modern, with a white background and green accents.



Wat is er gewijzigd?

Eerst dit: het adres blijft ongewijzigd! Om uw bestelling van een gecontingenteerd product te plaatsen, surft u nog steeds naar www.farmacontingentering.be.

De regelmatige gebruiker zal vaststellen dat de hele site in een modernere en gebruiksvriendelijker jasje gestoken is.

Verder werden volgende functionaliteiten toegevoegd:

- Verplichte aanmelding via login
- Vereenvoudigd bestelformulier
- Historiek van uw bestellingen
- Overzicht onbeschikbaarheden

Login

De site is voortaan helemaal beveiligd en u kan enkel bestellingen voor rekening van uw eigen apotheek plaatsen. Binnenkort ontvangt u een login en wachtwoord waarmee u zich op de vernieuwde site kan aanmelden zodra die actief is. In tussentijd kan het nog steeds zoals u dat vroeger deed. U kan het wachtwoord zelf wijzigen en we vragen ook uw persoonlijke gegevens na te kijken.

Vereenvoudigd bestelformulier

Na het inloggen zullen er bij elke nieuwe bestelling automatisch enkele velden ingevuld worden op basis van uw gegevens. Het bestelformulier oogt ook eenvoudiger en u kan op dezelfde pagina switchen naar uw historiek of rapporten.

Onbeschikbaarheden

Op de site zijn voortaan niet enkel gecontingenteerde producten beschikbaar, maar worden ook de producten beheerd die 'onbeschikbaar' zijn. In dat geval gaat het om een tijdelijke of definitieve stopzetting van het in handel brengen (bv. ten gevolge van productieproblemen). Die producten kunnen niet worden besteld via deze site. Die info komt rechtstreeks uit de website van het FAGG (Federaal Agentschap voor Geneesmiddelen en Gezondheidsproducten).

Gewoon doen

Farma vzw heeft ervoor gezorgd dat deze vaak gebruikte tool om gecontingenteerde producten te bestellen nu helemaal **futureproof** is. Ook het gebruiksgemak werd grondig verhoogd. Hopelijk geraakt u snel vertrouwd met de vernieuwde omgeving.