



Sensibiliseren rendeert!

*Begin juli werd officieel de VAN-campagne rond **seizoensvaccinatie** gelanceerd. In de vorige nieuwsbrief las u al dat het dit jaar niet alleen om griep- maar ook pneumokokkenvaccinatie gaat. De eerste campagne leerde alvast dat de inspanningen om de juiste groepen te sensibiliseren ook écht resultaat opleveren. Logisch dat we daarop dus volop inzetten, samen met elke Vlaamse apotheker.*

Aan de slag in de apotheek... drie speerpunten

Handige scheurfolders

In de loop van augustus krijgt elke apotheker twee pakketjes met elk 50 scheurfolders. In heldere taal, helemaal op maat van de patiënt, staat er nuttige info over griep (recto van de folder) of pneumokokken (achterzijde): wat is het, wie moet zich laten vaccineren, wanneer en waarom. Scan de code in, elke keer u info geeft en het foldertje aan de patiënt bezorgt. Enkel door te registreren kan VAN de inspanningen op grotere schaal in kaart brengen. Een overtuigend argument naar de overheid toe om de impact en de rol van de apotheker effectief aan te tonen.

Betaalmatjes

Later in de campagne worden er enkele standaardboodschappen over vaccinatie digitaal ter beschikking gesteld die in uw betaalmatje passen. Een herhaling van de vaccinatieboodschap voor uw patiënten, als extra geheugensteuntje, helemaal in lijn met de Vlaamse campagne.

Reservatiekaartjes

Ook de kaartjes die vorig jaar werden verspreid om patiënten hun vaccin te laten reserveren, kunnen nog steeds worden bijbesteld bij uw lokale beroepsvereniging. Zeker nuttig voor apothekers die nog niet met zo'n reservatiesysteem werken!



Pop-up

In de meeste softwarepakketten zal een pop-up geïntegreerd zijn die de risicopatiënt automatisch identificeert. Handig om die doelgroep in de eigen officina gestandaardiseerd op te volgen! Apothekers die vorig jaar al met die pop-ups werkten, leverden **10% meer vaccins** af in de doelgroepen jonger dan 50 jaar.

Een geïnformeerd apotheker ... is er minstens twee waard

Viroloog prof. Pierre Van Damme verleent actief zijn medewerking aan deze campagne. Tussen eind augustus en eind september organiseert hij op vijf locaties in heel Vlaanderen een voordracht rond de seizoensvaccinatie. Een initiatief van VAN, in samenwerking met GSK en Pfizer. Wetenschappelijke duiding rond griep- en pneumokokkenvaccinatie, op maat van de officina-apotheker. Nadien wordt de VAN-campagne concreet toegelicht aan de hand van de verschillende materialen. U kiest zelf naar welke infoavond u gaat, inschrijven is verplicht via de site van de lokale beroepsvereniging. Het aantal plaatsen is beperkt!

Voordrachten - noteer alvast

30/08 in West-Vlaanderen

7/09 in Antwerpen

20/09 in Oost-Vlaanderen

26/09 in Vlaams-Brabant

27/09 in Limburg

Het succes van seizoensvaccinatie valt of staat met een goede planning en de juiste materialen. Bereid u tijdig voor zodat u nú al aan de slag kan ... De campagne begint vanaf vandaag!