

KAVA – QUIZ

De zesde editie van de quiz was een voltreffer. Het 'winning team' van de vorige jaren bleef ongewijzigd en dat leidde tot weeral een heel gezellige – en toch ook wel competitieve – avond. Voor wie er niet kon bij zijn, of graag nog even een herinnering ophaalt... het (bijna volledige) ABC van deze quiz...

ALCOHOL Nee, het werd geen bacchanaal. Maar de eerste ronde van de quiz verwees naar vijf sterke drankjes die in kleine bekertjes waren uitgeschonken per tafeltje. Of hoe Marc, wodka, Elixir d'Anvers, gin en calvados ook een antwoord op een vraag kunnen zijn. Niemand waagde zich eraan deze cocktail meteen tot zich te nemen... anders was dit allicht niet zo goed afgelopen.

BROECKX Dirk kon zich voor het zesde jaar op rij in zijn smoking wringen als 'master of ceremony'. Iemand die glashelder over geneesmiddelen, OTC, farmaceutische zorg, etc. kan spreken op radio én televisie, heeft inderdaad het talent in huis om met flegma, gestrengheid, flexibiliteit en gevoel voor humor de vragen te stellen en het strakke tempo probleemloos aan te geven.

CONCIERGEPAAR Toch weer een speciale vermelding voor Christiaan en Vera en hun ploeg. Ze kleden de zaal gezellig aan, zorgen voor drankjes en hapjes tot de laatste weggaat (en doen dus letterlijk het licht uit), maar dachten ook mee na over hoe de verf en de drankjes verdeeld moesten worden.

DAG ALLEMAAL Op aanraden van de quizmaster zelve, waren er ook enkele vraagjes over het 'lichtere entertainment'. Met plezier werd de Dag Allemaal van de voorbije weken uitgevlooid op zoek naar leuke roddels en vragen. Vragen die overigens ook de deelnemers konden smaken.

EX AEQUO Dat hadden we nog niet gehad. De twee eerste ploegen halen evenveel punten (elk 70). Dus moest het reglement worden bovengehaald en dat stelde dat – in geval van ex aequo – de punten van de eerste tafelronde doorslaggevend zijn. En zo behaalde de Bollebozen (nomen est omen) nipt de overwinning, vóór de winnaars van vorig jaar, de Suppo's.



FOTO's Niets ontging het alziende oog van onze fotograaf. Wie nog even wil weg mijmeren bij de foto's, surft naar www.kava.be.

GOMMEREN GUY Bedenker van de meeste vragen, voorzitter van de jury, maar vooral het bescheiden brein achter deze quiz. Slaagde er toch maar weer in om zeer gevarieerde vragen bij elkaar te zoeken/puzzelen.

HETEROGEEN Eén van de leukste aspecten van deze quiz is dat de samenstelling van de groepen met het jaar gevarieerder wordt. Van stagiairs tot senioren, apothekersassistenten tot dokters, mannen en vrouwen, ervaren kwisers en 'bleutjes', iedereen tekende present.



INTELLIGENT Moet je slim zijn om deze quiz te winnen? Dat durven we niet zeggen, maar het is wel handig om van alles wat te weten. Of een ploeg samen te stellen die erg complementair is.

JURY Scherpste zijn rode pen, bleef koelbloedig onder tijdsdruk, bezweek niet voor omkoperij, telde tot de laatste seconde nuchter en correct de punten op. Kortom, de jury leverde opnieuw een glansprestatie.

KRINGWERKING Dit is en blijft een quiz voor apothekers en kringen. Daarom is het ook hartverwarmend om vast te stellen dat verschillende kringen elk jaar opnieuw meedoen met de collega's uit de buurt. Misschien niet om te winnen, maar vooral om een leuke avond te hebben, elkaar in een andere context beter te leren kennen en een goede band te smeden die ook (en vooral) op professioneel niveau erg belangrijk is.

LOYAAL Onder de quizploegen heb je echt de trouwe 'klanten'... zij die nog geen enkele editie misten. Chapeau!

MIDDERNACHT Op dat tijdstip was de laatste vraag gesteld en de laatste prijs verdeeld. Voor sommigen nog even het startsein voor de nabesprekingen tussen pot en pint. Ook niet onbelangrijk natuurlijk.

NOOIT OPGEVEN Het motto dat de sponsorwerwers (collega's Paul De Tollenaere, Ellie Snoeck en Johan Van Rossen) ook dit jaar hoog in het vaandel voeren. Want om al die sponsors te motiveren om het onderste uit de kast te halen en zoveel mogelijk te geven, is veel overredingskracht, doorzettingsvermogen, geduld, flegma, aandringen etc. nodig. En toch slaagden ze er weer in het plaatje meer dan rond te krijgen.



OPHAALPLOEG Het enthousiasme van de vijf ophaaljongeren (vier jongens en een meisje) spatte er weer vanaf. De 'Chinese vrijwilligers' van de avond (zonen en dochters van apothekers, die zelf deelnamen aan de quiz) kweten zich met veel energie en ernst van hun taak. Bedankt voor zoveel engagement.



PLOEGNAMEN Bij de namen van de dertig ploegen waren er opvallend veel look-a likes: kwistet, 'k wist het, kwistetweerniet en hadeketgewete. Er was zelfs een ronde waarbij de antwoorden allemaal ploegnamen waren. Maar dat werd uiteraard pas nadien verteld...

RODE LANTAARN De sympathieke Farmijsjes (FARMA-meisjes) werden als eerste vermeld toen de eindstand werd bekendgemaakt... en stonden zo toch ook even in de schijnwerper tijdens deze quiz.



SPONSORS Een boutade van Dirk Broeckx toen hij de deelnemerslijst van de sponsors zag. ‘Volgend jaar lees ik enkel de namen van de firma’s voor die niet gesponsord hebben, dat lijstje is veel kleiner.’ Onderstaande uitgebreide lijst zorgde voor mooie hoofdprijzen, een goed gevulde zak per deelnemer, lekkere hapjes en drankjes, kortom een heel geslaagde avond.

Antwerps Soldier
Aprophar
 Beiersdorf
 Belux-Mondial
Biodiphar
Biohorma Vogel
 Bomedys
 BOTA
BMS/ Mead Johnson
BMS/ UPSA
Corilus
 Derco
 Dexia
 Doc Pharma
 Dolisos (Unda)/Pierre Fabre
 Efamol
 Expansience Laboratoires
Farm@d
Febelco
 Fraver
 GSK
 Hartmann Paul
 Heel
 Henrotech
 ID Phar
 Johnson& Johnson (ROC)
 Kela Pharma
 Lohmann Rauscher
 Louis Widmer
 Mc David
 Melisana

Merck – Mylan
Metagenetics
 Methapharma
 Neocare
 Novum Pharma
 Nutricia
 Nycomed
 Omega Pharma
Oxycure
 Pannoc
Phacobel
 Pharma Pack
Pharma Nord
 Prodisepar
 Q-Pharm
 Qualiphar
 Revogan
 ROC
 Sanderus
Sandoz
 Schering SA/Bayer
 Similia
Soria
 Teva
Tillman
 Vichy
 VW Garage Verellen
 VSM
 Will Pharma
 Wolfs



TELEFONEREN Voor één keer mocht de GSM tijdens de quiz wél opstaan. Tijdens de SUDOKU werd de ploegen vriendelijk verzocht hun GSM op te zetten. De oplossing van die sudoku leidde immers tot een GSM nummer. En de ploeg die het als eerste vond en opbelde, kon een prachtige prijs winnen. Origineel toch?!

UITVERKOCHT Bijna twee weken vóór de start van de quiz konden we weer het bordje ‘uitverkocht’ uithangen. Dertig ploegen met (bijna) elk zes personen met daarbij jury, bediening en ophaling... het was weer ‘vollen bak’ op KAVA.

VERF Een van de opdrachten was de vlag van Ierland en Rusland goed te schilderen. Vooral die laatste bleek een taaie. En toen elke ploeg naarstig kleuren mengde en schilderde, leek de P. Van Coudenberghezaal even een grote gedisciplineerde kleuterklas.

WISSELBEKER Dé reden waarom iedereen de KAVA quiz wil winnen: de wisselbeker die nu dus een jaar lang in de apotheek van de winnende ploeg mag prijken. Tot ergens in november 2009 en dan moet die beker terug naar KAVA.

ZES & ZEVEN 2008 vond de zesde editie van de quiz plaats (inderdaad gestart in 2003). Of er volgend jaar een zevende jaargang komt... wait and see?!

Nico Carpriau

