

De enquête werd voorgelegd aan de apothekers die een abonnement op de Apotheekkrant hebben of die een abonnement ontvangen via hun tarifieringsdienst. Er werd eerst mening gevraagd over de Apotheekkrant in het algemeen en de nieuwe layout.

Aantal respondenten: 144

**Tabel 1:** welke eigenschappen worden het meest en minst toegekend aan de Apotheekkrant.

eigenschappen krant	% van de respondenten
duidelijk	82%
professioneel	71%
betrouwbaar	69%
fris	55%
uitnodiging om mee te nemen	49%
jong	31%
valt op	22%
ouderwets	7%
onduidelijk	2%
rommelig	0%

In het tweede luik van de enquête werd er gepolst naar de interesse voor een digitale Apotheekkrant.

interesse in digitale krant?				
ja	neen			
58%	43%			
personaliseren?				
ja	neen			
94%	6%			
frequentie?				
12 x per jaar	8 x per jaar	4 x per jaar	niet ingevuld	
20%	18%	59%	2%	
bereid te betalen?				
ja	neen	niet ingevuld		
37%	55%	8%		
man / vrouw				
man	vrouw	onbekend		
36%	61%	3%		
leeftijd				
<30	30-40	40-50	50-60	60+
8%	25%	31%	28%	8%