

, Antwerpen, Limburg, Nationaal, Oost-Vlaanderen, Vlaams-Brabant/Brussel, West-Vlaanderen

## Amper controle bij verkoop afslankpil

**De belofte van apothekers om de vermageringspil alli enkel te verkopen aan volwassenen met duidelijk overgewicht, blijft vaak dode letter.**

Meerderheid apothekers geeft

pillen mee aan

17-jarige

Van onze redacteur

Jan Desloover

BRUSSEL

De afslankpil alli, een product van de farmareus GlaxoSmithKline, is in ons land te koop sinds mei vorig jaar. De lancering kreeg uitgebreide persaandacht. Niet omdat alli zo revolutionair is - het actieve bestanddeel van de pil zit ook in het al langer bestaande Xenical van Roche, zij het in een hogere dosis - maar omdat je er geen voorschrift voor nodig hebt.

Verskillende experts en organisaties zoals Test-Aankoop trokken meteen aan de alarmbel. Het risico op misbruik door mensen met eetstoornissen of vrouwen die vlug vlug een paar kilo's kwijt willen omdat de zomer voor de deur staat, was torenhoog, luidde het. De Belgische apothekersbond APB suste. Zijn leden zouden erop toezien dat alli enkel verkocht werd aan 18-plussers met een body mass index (BMI) van 28 of meer. Mensen met duidelijk overgewicht dus; de Wereldgezondheidsorganisatie beschouwt een BMI - verkregen door het gewicht in kilogram te delen door het kwadraat van de lichaamslengte in meter - tussen 18,5 en 25 als normaal.

De apothekers zouden klanten ook wijzen op mogelijke bijwerkingen, gaande van winderigheid en diarree tot ontsteking van de alvleesklier, en uitleggen dat alli alleen zin heeft in combinatie met een vet- en caloriearm dieet en voldoende lichaamsbeweging.

Van die beloftes is niet al te veel in huis gekomen, blijkt uit een steekproef die Test-Aankoop zes maanden na de lancering van alli uitvoerde. De consumentenorganisatie stuurde drie kopers incognito uit naar een veertigtal apotheken: een meisje van 17 met een BMI van 21, een volwassen vrouw met een BMI tussen 24 en 25 en een met een BMI van 28. Tweeëntwintig apothekers gaven de minderjarige de pillen zonder morren mee. Amper één van hen vroeg haar leeftijd, slechts vijf keer werd geïnformeerd naar de BMI van het meisje. De vrouw met een BMI tussen 24 en 25 kreeg van 26 apothekers alli mee. Vijf daarvan vroegen naar haar BMI, maar zagen er geen graten in. De vrouw met overgewicht kreeg in 35 apotheken pillen mee. 18 daarvan vroegen niet naar haar BMI, noch naar haar gezondheidstoestand. Dat laatste is nochtans aangewezen, omdat alli kan interfereren met onder meer medicatie tegen schildklierandoeningen of epilepsie.

Test-Aankoop hoopt dat de apothekers dringend hun engagement nakomen, temeer omdat ze vanaf 1 april extra gehonoreerd zullen worden voor het advies dat ze geven - een extra die de klant overigens niks zou kosten.

De APB neemt akte van de bevindingen van Test-Aankoop. 'Wetenschappelijk is het natuurlijk allemaal niet,' zegt secretaris-generaal Jan Depoorter, 'maar we gaan de resultaten alleszins niet tegenspreken. We hebben onze apothekers sinds de lancering van alli bij herhaling gesensibiliseerd. Blijkbaar is er nog altijd een zekere laksheid, en dat is te betreuren. We gaan onze apothekers hoe dan ook opnieuw wijzen op de afspraken.'

Test-Aankoop wijst er ook op dat goede informatie voor klanten en patiënten niet alleen bij apothekers een pijnpunt is. Uit onderzoek blijkt dat bijna drie op de vier Belgen die op het internet surfen, al eens medische info opzoeken, al dan niet voorafgaand aan een doktersbezoek. Maar op het web krioelt het van onbetrouwbare en tegenstrijdige gegevens, onder meer omdat veel sites gesponsord worden door farma- en andere bedrijven. Amper zes procent van alle gezondheidsinformatie op het internet zou wetenschappelijk zijn.